



مؤسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی

## تفاهم نامه همکاری مشترک

### مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

این تفاهم‌نامه به منظور تبادل تجربیات علمی و فراهم آوردن زمینه‌های همکاری در جهت توسعه تحقیقات کاربردی، مشاوره علمی و اطلاع‌رسانی آموزشی، بین مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی که از این پس در این تفاهم‌نامه مؤسسه خوانده می‌شود به نمایندگی آقای دکتر محمدرضا رضوی در سمت رییس مؤسسه از یکسو و از سوی دیگر دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران که از این پس در این تفاهم‌نامه دانشکده خوانده می‌شود، به نمایندگی آقای دکتر ابوالقاسم مهدوی در سمت رییس دانشکده به شرح مواد و شرایط زیر منعقد گردیده و طرفین متعهد و ملزم به اجرای کامل مفاد آن می‌باشند.

#### ماده (۱) موضوع تفاهم نامه

موضوع این تفاهم‌نامه عبارتست از تعامل و ایجاد همکاری‌های مشترک تحقیقاتی و پژوهشی و تبادل اطلاعات، تجربیات و توانایی‌های علمی در زمینه اقتصادی در چارچوب تعیین شده و قراردادهایی که در آینده با توجه به نیاز و امکانات طرفین به این تفاهم‌نامه اضافه می‌شود. این همکاری و ارائه خدمات شامل موارد زیر می‌باشد:

- ۱-۱ استفاده طرفین از ظرفیت و توانمندی‌های مطالعاتی و پژوهشی یکدیگر؛
- ۲-۱ طرح‌ریزی برای تألیف، تدوین، چاپ، انتشار و مبادله گزارش‌ها، مقالات، کتب و نشریات اقتصادی به صورت مشترک؛
- ۳-۱ تشکیل هسته‌های مشاوره جهت بررسی، تحلیل و ارائه راه حل برای مسائل اقتصادی، صنعتی و بازرگانی کشور جهت ارائه به بالاترین مراجع سیاستگذاری کشور؛
- ۴-۱ همکاری و مشارکت در برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و نشست‌های علمی، در سطح ملی و بین‌المللی؛
- ۵-۱ استفاده مشترک از ظرفیت کتابخانه‌ها و بانک‌های اطلاعاتی علمی یکدیگر؛
- ۶-۱ حمایت مادی و معنوی مؤسسه از پایان‌نامه و رساله دانشجویان دانشکده در مقطع تحصیلات تکمیلی با تاکید بر رساله دکترا به منظور تحلیل مسائل بخش صنعت، معدن و تجارت براساس اولویت‌های اعلامی؛
- ۷-۱ حمایت مادی و معنوی مؤسسه از دانشجویان دانشکده در مقطع تحصیلات تکمیلی برای انجام کارورزی و کارآموزی در مؤسسه مطابق ضوابط و مقررات مؤسسه؛
- ۸-۱ استفاده از ظرفیت دانشکده جهت انجام طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی مؤسسه.

### ماده ۲) فرآیند مدیریت و راهبری تفاهم‌نامه

- ۱-۲- تشکیل کارگروه مشترکی از نمایندگان مؤسسه و دانشکده که به صورت دوره‌ای جلسات مشترک تشکیل داده و زمینه عملیاتی کردن تفاهم‌نامه را فراهم کنند؛
- ۲-۲- به طور مستمر و در فاصله زمانی ۶ ماهه از زمان امضای تفاهم‌نامه، در جلسه‌ای مشترک بین رئیس مؤسسه و رئیس دانشکده، فرآیند اجرای تفاهم‌نامه و کمیت و کیفیت همکاری‌ها مورد بررسی قرار گیرد؛
- ۳-۲- کلیه تصمیمات اجرایی موضوع این تفاهم‌نامه منوط به تأیید و ارجاع کارگروه مشترک می‌باشد.

### ماده ۳) تعهدات مؤسسه

- ۱-۳- مؤسسه سالانه فهرست اولویت‌های پژوهشی و همچنین موضوعاتی را که جهت حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی دارد به دانشکده اعلام می‌کند؛
- ۲-۳- مؤسسه حداکثر تا سه هفته بعد از اخذ پیشنهادیه پایان‌نامه و رساله، نظرات اصلاحی و تکمیلی خود را به دانشکده اعلام می‌نماید؛
- ۳-۳- مؤسسه بعد از تأیید و تصویب پیشنهادیه پایان‌نامه و رساله دانشجویان در شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده که حاوی نظرات اصلاحی و تکمیلی موضوع بند ۳-۲ هم می‌باشد، از پایان‌نامه و رساله مذکور حمایت مادی و معنوی خواهد نمود؛
- ۴-۳- مؤسسه امکان و زمینه حضور و همکاری اساتید و اعضای معرفی شده توسط دانشکده را در زمینه‌های مرتبط، با توجه به ضوابط و دستورالعمل‌های موجود فراهم خواهد نمود؛
- ۵-۳- پس از ارائه کلیات هر طرح یا برنامه علمی و مطالعاتی، مؤسسه طی حداکثر دو ماه نظر نهایی خود را پیرامون اجرای آن اعلام می‌نماید؛
- ۶-۳- مؤسسه امکان استفاده از دوره‌های آموزشی مؤسسه را برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی و اساتید فراهم می‌نماید؛
- ۷-۳- مؤسسه امکان دسترسی به پایگاه‌های اطلاعاتی مؤسسه برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی و اساتید دانشکده را فراهم می‌نماید؛

### ماده ۴) تعهدات دانشکده

- ۱-۴- دانشکده ضمن بررسی و ارائه نظر، زمینه‌سازی برای اجرای طرح‌ها و برنامه‌های علمی و مطالعاتی مؤسسه را در دستور کار خود قرار می‌دهد؛
- ۲-۴- دانشکده نسبت به اطلاع‌رسانی فهرست اولویت‌های پژوهشی مؤسسه به اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی و تشویق آن‌ها جهت تدوین پایان‌نامه و رساله متناسب با نیازهای مؤسسه، اقدام می‌نماید؛
- ۳-۴- دانشکده پیشنهادیه پایان‌نامه و رساله دانشجویان تحصیلات تکمیلی متناسب با نیازهای مؤسسه را بعد از تصویب گروه، جهت اخذ نظرات تکمیلی موضوع بند ۳-۲ به مؤسسه ارائه می‌نماید؛
- ۴-۴- دانشکده زمینه حضور اعضای هیأت علمی خود را در نشست‌های علمی، همایش‌ها و بازدیدهای علمی داخل و خارج از کشور که توسط مؤسسه برگزار می‌شود، فراهم خواهد نمود؛
- ۵-۴- دانشکده امکان دسترسی به منابع علمی و پایگاه‌های اطلاعات برای اعضای هیئت علمی مؤسسه را فراهم می‌کند.

### ماده ۵) تعهدات طرفین

- ۱-۵- طرفین به هیچ عنوان حق واگذاری موضوع این تفاهم نامه را به دیگری ندارند؛
- ۲-۵- طرفین موظف هستند برای اقدامات عملی مفاد این تفاهم نامه، نمایندگان تام‌الاختیار خود را حداکثر ظرف یک هفته، پس از تبادل تفاهم نامه جهت پیگیری موضوعات مورد توافق، به همدیگر معرفی نمایند؛
- ۳-۵- برای رعایت حسن انجام کار و بهبود کیفیت همکاری‌ها، طرفین اختیار معرفی ناظر کیفی را دارند؛
- ۴-۵- هر مورد همکاری با انعقاد قراردادی مشخص بین طرفین آغاز خواهد شد که در آن وظایف هر یک از طرفین در اجرا، میزان و نحوه تامین هزینه‌ها و چگونگی ارائه خدمات، روشن خواهد شد؛
- ۵-۵- طرفین موظف هستند پس از عقد تفاهم نامه، لینک وبسایت طرف دیگر را در وبسایت خود قرار دهند؛
- ۶-۵- دانشکده و موسسه نسبت به برگزاری مشترک نمایشگاه کتاب و دستاوردهای پژوهشی در محل دانشگاه و سایر مکان‌ها اقدام می‌نمایند.

### ماده ۶) سایر مقررات

- ۱-۶- این تفاهم نامه از تاریخ مبادله آن برای مدت چهار سال معتبر خواهد بود. تجدید و یا اصلاح آن طبق توافق طرفین و یک ماه قبل از انقضای مدت اعتبار، صورت می‌گیرد؛
- ۲-۶- در صورتی که هر یک از طرفین قصد فسخ تفاهم نامه را داشته باشد، بایستی با اطلاع کتبی، فسخ تفاهم نامه را اعلام نماید؛
- ۳-۶- در صورت بروز اختلاف در اجرای این تفاهم نامه، موضوع از طریق مذاکره نمایندگان تام‌الاختیار طرفین حل و فصل خواهد شد.

### ماده ۷) نشانی طرفین

**موسسه:** تهران، خیابان کارگر شمالی، روبروی پارک لاله، نبش کوچه همدان، ساختمان شماره ۱۲۰۴  
شماره تماس: ۸۰-۶۶۴۲۲۲۷۸ دورنگار: ۶۱۰۶۲۲۶۶

**دانشکده:** تهران، خیابان کارگر شمالی، روبروی بیمارستان شریعی  
شماره تماس: ۴-۸۸۶۳۴۰۰۱ دورنگار: ۸۸۶۳۲۴۷۲

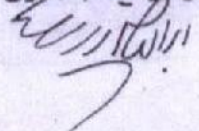
### ماده ۸) مبادله

این تفاهم نامه در ۸ ماده و در دو نسخه که حکم واحد را دارند، تنظیم و در تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۱ توسط طرفین تفاهم نامه، امضا و مبادله گردید.  
امید است با همفکری، همکاری و تعامل متقابل و مستمر، نتایج ارزشمندی از اجرای این تفاهم نامه حاصل گردد.

دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

ریس دانشکده

دکتر ابوالقاسم مهدوی



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ریس موسسه

دکتر محمدرضا رضوی

