

- ۱- بررسی مزیت های نسبی اصناف در صادرات غیر نفتی
- ۲- بررسی اثربخشی ایجاد شهرکهای صنفی
- ۳- بررسی تاثیر جهانی سازی تجارت بر اصناف
- ۴- بررسی علل افزایش واحدهای صنفی بدون پروانه
- ۵- نقش اصناف در اقتصاد ملی
- ۶- نقش اصناف در اقتصاد استانی
- ۷- تاثیر هدفمند سازی یارانه ها بر صنوف تولیدی
- ۸- بررسی تجارب کشورهای موفق در توسعه زیر ساخت های تجاری
- ۹- بررسی روشهای عرضه مستقیم کالا در جهت حذف واسطه های غیر ضروری
- ۱۰- بررسی راهکارهای تقویت جایگاه تشکل های صنفی (اتاق های اصناف و اتحادیه های صنفی) در امر تصمیم سازی و تصمیم گیری های تجاری و اقتصادی
- ۱۱- بررسی شیوه های تنظیم بازار کالا و خدمات در کشورهای موفق
- ۱۲- بررسی روش های نوین سازی و توسعه اصناف کشور
- ۱۳- بررسی اثر بخشی نمایشگاه های عرضه کالا در تنظیم بازار کالا و خدمات
- ۱۴- مدیریت برند در اصناف کشور
- ۱۵- نقش برند سازی در واحدهای تولیدی صنفی کشور
- ۱۶- شناسایی و اولویت بندی مسائل و مشکلات صنوف کشور
- ۱۷- مطالعه تطبیقی شبکه توزیع ایران و جهان
- ۱۸- بررسی مسائل و مشکلات شبکه های توزیع کشور
- ۱۹- طراحی شبکه توزیع بهینه در کشور
- ۲۰- تدوین سیاست های حمایتی از صنوف تولیدی کشور
- ۲۱- بررسی راهکار کاهش زمان اخذ پروانه های صنفی

- ۲۲- بررسی عوامل موثر بر ارتقاء بهره‌وری صنوف کشور (به تفکیک رشته های صنفی)
- ۲۳- مدیریت بهینه مصرف انرژی در صنوف تولیدی (به تفکیک اصناف مختلف)
- ۲۴- تدوین سند راهبردی اتحادیه های صنفی
- ۲۵- تدوین سند راهبردی اتاق های اصناف شهرستانها
- ۲۶- تدوین سند راهبردی اتاق اصناف کشور
- ۲۷- مدیریت سورتینگ و بسته بندی در صنوف مرتبط
- ۲۸- بررسی علل تاخیر در راه اندازی طرح های صنوف تولیدی و ارائه راهکارهای مناسب
- ۲۹- بررسی تاثیر واردات بر صنوف تولیدی (به تفکیک رشته های صنفی)
- ۳۰- طراحی مراکز تحقیق و توسعه در صنوف تولیدی و خدمات فنی
- ۳۱- تدوین استراتژی توسعه واحدهای کسب و کار کوچک و متوسط (به تفکیک رشته های صنفی)
- ۳۲- مدیریت کارآفرینی در صنوف کشور
- ۳۳- طراحی الگوی تجاری سازی ایده های صنفی
- ۳۴- بررسی مشکلات صادرات صنوف تولیدی (به تفکیک رشته ها) و راهکارهای رفع مشکلات
- ۳۵- بررسی علل گران فروشی در کشور
- ۳۶- بررسی اثر بخشی واگذاری تنظیم بازار به اتاق های اصناف کشور و شهرستان ها
- ۳۷- بررسی نقش واسطه ها در شبکه توزیع کشور (به تفکیک رشته های مختلف)
- ۳۸- بررسی نقش شرکت های پخش کالا در نظام توزیع کشور
- ۳۹- بررسی تاثیر قوانین مالیاتی بر شبکه های توزیع
- ۴۰- بررسی اثر بخشی قیمت گذاری بر تنظیم بازار کالا و خدمات
- ۴۱- بررسی نقش اصناف در تورم کشور (به تفکیک رشته های صنفی)

- ۴۲- بررسی راههای افزایش رقابت در شبکه توزیع کشور
- ۴۳- بررسی راههای افزایش شفافیت در اطلاعات بازار کشور
- ۴۴- طراحی شبکه بهینه بازرسی و نظارت بر صنوف کشور
- ۴۵- بررسی راههای ارتقای فرهنگ عمومی نسبت به مصرف محصولات داخلی
- ۴۶- طراحی الگوی تجارت داخلی الکترونیکی
- ۴۷- طراحی الگوی بازرسی و نظارت الکترونیکی بر صنوف
- ۴۸- نقش بازارهای صنفی در شبکه توزیع کشور
- ۴۹- نقش تشکلهای صنفی (اتحادیه ، اتاق های اصناف شهرستانها ، اتاق اصناف کشور، انجمن های اسلامی ، بسیج اصناف و) در تنظیم بازار
- ۵۰- نقش فروشگاههای زنجیره ای در عرضه کالا و خدمات
- ۵۱- طراحی نظام آموزشی اصناف کشور
- ۵۲- مطالعه آینده پژوهی در تجارت داخلی
- ۵۳- بررسی مشکلات صنوف تولیدی در امر صادرات (به تفکیک صنوف)
- ۵۴- بررسی راه کارهای ارتقاء سامانه اصناف ایرانیان
- ۵۵- تدوین جزوات آموزشی صنوف تولیدی ، توزیعی ، خدماتی ، خدمات فنی
- ۵۶- بررسی نقش اصناف در ایجاد و توسعه اشتغال
- ۵۷- بررسی نقش اتحادیه های صنفی در ترویج عفاف و حجاب در جامعه
- ۵۸- بررسی عوامل موثر بر توسعه واحدهای تولیدی صنفی
- ۵۹- اقتصاد مقاومتی و اصناف
- ۶۰- تدوین سیاستهای مناسب تجاری ، بانکی ، گمرکی و مالیاتی اصناف کشور
- ۶۱- بررسی اثر بخشی بانک اصناف

- ۶۲- بررسی اثربخشی بیمه اصناف (شامل درمان ، حوادث ، تکمیلی و)
- ۶۳- تدوین قوانین ضد انحصار جهت اصلاح شبکه توزیع کشور
- ۶۴- بررسی نقش بازارهای سنتی (شنبه بازار ، جمعه بازار و) در تنظیم بازار
- ۶۵- بررسی نقش حراج ها در تنظیم بازار کشور
- ۶۶- بررسی علل و شیوه‌های مبارزه با قاچاق کالا با تاکید بر اصناف
- ۶۷- ارزیابی عملکرد کمیسیون های نظارت بر قیمت
- ۶۸- ارزیابی عملکرد دبیرخانه هیات عالی نظارت
- ۶۹- بررسی مسائل و مشکلات اصناف کشور (به تفکیک رسته های صنفی)
- ۷۰- بررسی مسائل و مشکلات مصرف کنندگان کالا و خدمات
- ۷۱- بررسی نقش اصناف در کاهش تورم
- ۷۲- برنامه ریزی مسیر پیشرفت شغلی اصناف
- ۷۳- مستند سازی تجارب صنفی
- ۷۴- راههای گسترش فرهنگ اسلامی در بازار
- ۷۵- طراحی بانک اطلاعات اصناف
- ۷۶- تدوین استراتژی مشتری مداری در بازار
- ۷۷- مطالعات تطبیقی قوانین حاکم بر اصناف ایران و جهان
- ۷۸- بررسی زنجیره ارزش اصناف (به تفکیک رسته های صنفی)
- ۷۹- بررسی شبکه توزیع میوه و راههای اصلاح آن