



ردیف	
۱	مدیریت صدور در رشته بیمه درمان تکمیلی
۲	آسیب‌شناسی ضریب خسارت در رشته‌های بیمه اتومبیل (بدنه و ثالث)
۳	شناسایی عوامل موثر بر خرید بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی مسکونی و تخمین تابع تقاضا این بیمه‌نامه‌ها
۴	ارزیابی روش محاسبه توانگری شرکت‌های بیمه براساس ریسک
۵	بررسی اثرات دوره‌های رونق و رکود اقتصادی بر میزان و ترکیب پرتفوی جذب شده توسط شرکت‌های بیمه
۶	طراحی و استقرار نظام آموزشی مبتنی بر شایستگی برای کارشناسان و مدیران شعب
۷	تدوین مدل‌های کسب و کار رشته‌های بیمه‌ای با رویکرد پویایی سیستم‌ها
۸	بررسی عوامل موثر بر میزان رضایت بیمه‌گذاران از خدمات بیمه‌ای شرکت‌ها (کمی، پرسشنامه)
۹	ارزیابی اثربخشی تبلیغات شرکت‌های بیمه‌ای بر افزایش یا کاهش گرایش مردم به بهره‌گیری از خدمات بیمه‌ای (کمی و کیفی، پرسشنامه و تحلیل محتوا)
۱۰	بررسی نقش رسانه‌ای و تبلیغاتی روابط عمومی‌های صنعت بیمه کشور در توسعه فرهنگ بیمه (کمی-کیفی، پرسشنامه، مصاحبه)
۱۱	آسیب شناسی رفتار سازمانی کارکنان و تاثیر عوامل مختلف تشویقی و تنبیهی بر کارایی و کارآمدی (کیفی و مصاحبه)
۱۲	روش‌های اندازه‌گیری میزان رضایت‌مندی شاکیان از نحوه رسیدگی و پاسخ‌گویی به شکایات (سیستم رسیدگی)
۱۳	شناسایی روش‌های تجزیه و تحلیل و ارزیابی شکایات و ریشه‌یابی آن
۱۴	بررسی رشته‌های درمان انفرادی خانواده و تاثیر آن بر ضریب خسارت شرکت‌های بیمه
۱۵	بررسی نقش و جایگاه شرکت‌های کمک‌رسان و ارزیاب خسارت در کاهش ضریب خسارت
۱۶	مطالعه تطبیقی معیارها و مولفه‌های تاثیرگذار در نرخ حق بیمه در رشته‌های مسئولیت در کشورهای توسعه‌یافته در حوزه بیمه و پیشنهاد نرخ در ایران
۱۷	بررسی کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه شبکه خدمات بیمه‌ای
۱۸	شناسایی شیوه‌های تخلف و تقلب در شبکه فروش و نحوه مقابله با آن و کاهش تخلفات در رشته‌های مختلف بیمه‌ای
۱۹	مطالعه تطبیقی در خصوص نحوه نظارت آنلاین بر شبکه خدمات بیمه‌ای
۲۰	بررسی شاخص‌های نوین نظارت مالی بر موسسات بیمه با تاکید بر شاخص‌های پیشرو پیش‌هشدار
۲۱	بررسی نحوه کنترل حد نصاب‌های سهام‌داری و ضمانت‌های اجرایی مربوط به آن
۲۲	بررسی ساختار حقوقی انواع قرارداد بیمه‌های زندگی (از دیدگاه حقوق بیمه‌گذاران، بیمه‌شدگان و ذینفعان و ارتباط هر یک از آنها)
۲۳	روشهای اجرایی و دستورالعمل اجرایی تست استرس در بیمه‌های زندگی
۲۴	بررسی الگوهای اقتصاد دیجیتال در صنعت بیمه
۲۵	مطالعه و پیشنهاد راهکارهای خلاقانه در سبک ارائه خدمت (سیاست‌های تمایز تولید)
۲۶	بررسی صنعت بیمه در کشورهای دیگر (افغانستان، حوزه خلیج فارس، عراق، ترکیه) به‌منظور رونق تولید و صادرات خدمات بازاریابی برای شرکت‌های داخلی در سایر کشورها
۲۷	بررسی نحوه نرخ‌دهی شرکت‌های بیمه در پوشش حوادث فاجعه‌آمیز و مقایسه آن با نحوه نرخ‌دهی و صدور بیمه‌نامه در سایر کشورها
۲۸	بررسی روش‌های اکچوئری برآورد تعهدات و تخمین مازاد/کسری ذخایر فنی موسسات بیمه بر مبنای مطالعات تطبیقی (در رشته‌های مختلف)
۲۹	مطالعه تطبیقی نحوه محاسبه و افشای ذخایر برگشت حق بیمه و فنی تکمیلی و خطرات طبیعی در صورت‌های مالی موسسات بیمه
۳۰	بررسی راهکارهای اجرایی تفکیک حساب‌های معاملات بیمه‌های زندگی از سایر حساب‌های شرکت‌های بیمه مختلط
۳۱	بررسی نحوه تفکیک سرمایه‌گذاری از محل ذخایر ریاضی از سایر سرمایه‌گذاری‌ها در حساب‌ها و ترازنامه شرکت
۳۲	شیوه‌های قیمت‌گذاری محصولات نوین موجود در دنیا از قبیل محصولات بیمه زندگی و مستمری